

TheTitle: Jetzt Supporter werden!

Warum die Welt auf ein Magazin wie *TheTitle* nicht verzichten kann. Und welche Rolle *SIE* dabei spielen können!

TheTitle – das Kulturmagazin im Internet

THETITLE.

das kulturelle überformat

www.the-title.com

Was ist *TheTitle*?

Und das ist das Beste, was Musik bewirken kann: einen auf neue Ideen bringen.

Henry Rollins im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 02/2008

TheTitle ist ein völlig einmaliges Projekt. Ein Kulturmagazin im Internet, wie es so kein zweites gibt. *TheTitle* ist unabhängig und steht für höchste journalistische Qualität. *TheTitle* ist deutschsprachig und erscheint monatlich (zehn Mal im Jahr mit Doppelnummern im Juli/August und Dezember/Januar). Ausführliche Interviews, umfassende Dossiers, die ein Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchten, sowie Kolumnen aus den urbanen Zentren dieser Welt sind die Stärke unseres Magazins. Ergänzt mit fachlicher Kritik und Hintergründen aus allen kulturellen Sparten.

***TheTitle* – EIN ONLINE-MAGAZIN IN DEUTSCHER SPRACHE,
DAS SICH AUS DEN METROPOLEN DER WELT NÄHRT
UND DIE KULTURELLE DISKUSSION HOCHHÄLT.**

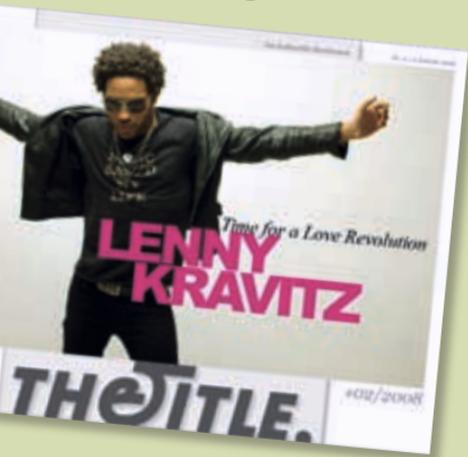


THE TITLE.
das kulturelle überformat

Es geht darum, dass man selber eine Meinung haben muss. Jeder hat die Fähigkeit etwas zu verändern, und zwar jederzeit. Das ist es doch eigentlich, um was es geht.

Lenny Kravitz im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 02/2008

Warum gibt es *TheTitle*?



Heute wird der Mensch täglich mit Tausenden von Meldungen bombardiert. Zugleich hat die journalistische Bearbeitung relevanter Themen in den letzten Jahren im Printbereich wie auch im Internet drastisch abgenommen. Die Berichterstattung wird nicht mehr nach qualitativen Gesichtspunkten gefiltert, Inhalte werden nur noch oberflächlich behandelt. *TheTitle* wurde 2007 gegründet, um einen Kontrapunkt in der journalistischen Berichterstattung zu setzen. Die Redaktion von *TheTitle* hat dabei das Printmagazin in den virtuellen Raum geführt und versteht sich als kultureller Filter im Kosmos der ungehemmten Informationsflut. *TheTitle* verweigert sich der Platznot der Tagespresse und der Oberflächlichkeit von Pendlerzeitungen. Die Kultur soll wieder zum Hauptredner befördert werden.

***TheTitle* – EIN ONLINE-MAGAZIN, DAS MIT SEINER TIEFE UND SEINEM QUALITÄTSANSPRUCH, EINEN PLATZ BESETZT, DER ZURZEIT NOCH EIN WEISSES FELD IST.**



Was zeichnet *TheTitle* aus?

« Auch da entstehen eigentlich wieder klassische mediale Strukturen: Leute, die vorsortieren, und wenn die das gut machen, wende ich mich an die. »

Ralf Plaschke im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 03/2007

TheTitle lebt von Qualitätsjournalismus und einer prägnanten grafischen Gestaltung. *TheTitle* steht aber auch für die meditative Ruhe inmitten schneller Bilderfolgen. *TheTitle* als ein Hort der ausführlichen Berichterstattung und für den Austausch zwischen den kulturellen Terroirs.

TheTitle – EIN ONLINE-MAGAZIN, DAS AN DEN KULTURELLEN RÄNDERN KRATZT, KEINE SCHUBLADEN KENNT UND DEM INTERDISZIPLINÄREN DISKURS PLATZ EINRÄUMT.



Wer macht *TheTitle*?

Ich mag es nämlich, innerhalb gewisser Grenzen zu arbeiten. Das hilft einem, sehr schnell interessante Ideen zu haben und zu entwickeln.

Suzanne Vega im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 05/2007

TheTitle wird ausschliesslich von seit Jahren namhaften Journalisten produziert. Chefredaktor ist Rudolf Amstutz, der in New York und Biel/Bienne (CH) lebt und arbeitet. Zu den Machern gehören ausserdem die Redakteurin und Kulturjournalistin Béatrice Schmidt aus Biel/Bienne sowie unter anderen die Autoren Hanspeter Künzler in London, Markus Schneider in Berlin, Ernst Molden in Wien, Hans Keller in Zürich und Nick Joyce in Basel. Alle Autoren sind bekannt für ihre Kompetenz und schreiben und arbeiten unter anderem als freie Journalisten für die Neue Zürcher Zeitung, den Zürcher Tagesanzeiger, die Berliner Tageszeitung taz, das Schweizer Radio DRS und für Fachmagazine im ganzen deutschsprachigen Raum.

***TheTitle* – EIN ONLINE-MAGAZIN FÜR DEN CULTURE CLASH UND DAS URBANE KUNST-BRAINSTORMING.**

Wer liest *TheTitle*?

***TheTitle* – EIN ONLINE-MAGAZIN, DAS ONLINE UND DAMIT WELTWEIT VERFÜGBAR IST, SICH ABER DEM AUGE IN EINER SINNLICHKEIT PRÄSENTIERT, DIE DER ÄSTHETIK EINES PRINT-MAGAZINS NAHEKOMMT, GLEICHZEITIG ABER DIE MÖGLICHKEITEN DES INTERNETS NUTZT: VERFÜGBARKEIT, VERNETZUNG, MULTIMEDIA.**



Die Leserinnen und Leser von *TheTitle* sind in erster Linie neugierig. Sie verstehen Kultur als notwendige Nahrung, als künstlerische Reflexion auf unseren Alltag. Unsere Leserschaft ist anspruchsvoll und aufgeschlossen. Urban ausgerichtet, weltoffen und qualitätsorientiert. In einer schnelllebigen Welt ist es unserem Publikum wichtig, dass es jeden Monat eine relevante Übersicht über die Kulturlandschaft erhält und dabei immer wieder auf Neues, Überraschendes und Anregendes stoßen kann.

Man ist Absender, aber auch Empfänger. Wichtig ist, dass man permanent offen bleibt, um Einflüsse zu sammeln, um Dinge zu erkennen.

Camille im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 04/2008

Wie wird *TheTitle* finanziert?

Wenn man selber an etwas werkelt, kommt unweigerlich jemand anderes vorbei und bittet einen, alles fallen zu lassen und bei seinem Projekt mitzumachen. Wenn man ein Klavier auf dem Buckel hat und irgendwo hintragen will, ist es ja auch immer so, dass jemand einen um Feuer für seine Zigarette bittet. Das ist einfach ein Naturgesetz.

Tom Waits im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 01/2007



TheTitle wurde als unabhängiges Projekt der Blattmacher mit Hilfe eines Sponsors gegründet. Die IT-Firma *e-globe technologies AG* in Bern unterstützte *TheTitle* im Sinne einer zeitlich beschränkten Starthilfe. Das Unternehmen begriff diesen Beitrag als aktives Engagement der Kulturförderung. Heute ist *TheTitle* ein Non-Profit-Verein, damit die strategische und inhaltliche Unabhängigkeit gewahrt bleibt. Die *e-globe technologies AG* bleibt dem Projekt als Sponsor weiterhin treu. Nun geht es darum, *TheTitle* auf eine solide Basis für die Zukunft zu stellen. Das Magazin soll weiterhin als unabhängige, journalistische und qualitätsorientierte Plattform Pionierarbeit leisten können. Deshalb sind wir auf Ihr Sponsoring im Sinne einer Förderung eines kulturellen Projektes angewiesen.

Ich kann höchstens die richtige Umgebung schaffen, damit etwas Spannendes passiert, danach ist Improvisieren angesagt.

Tori Amos im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 04/2007

Wie kann ich als Unternehmen oder Institution *TheTitle* unterstützen?



Wir beide – Sie und *TheTitle* – stehen mit unseren Namen für Qualität. Weshalb also nicht zusammenspannen? Sie können Teil der Pionierarbeit werden

und Ja sagen zu *TheTitle* als Teil Ihrer ganz persönlichen Kulturförderung. Im Gegenzug profitieren Sie vom Prestigestatus unseres Magazins. Mit Ihrem Jahresbeitrag als Sponsor (ab CHF 20 000.–) sind Sie sowohl in jedem Magazin präsent (Sponsorenbanner im Index, Inserat im inhaltlichen Teil, Erwähnung auf der Sponsorenseite, direkter Link zu Ihrer Webseite) wie auch im zweimal im Monat versendeten E-Mail-Newsletter an unsere Abonentinnen und Abonnenten. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir präsentieren Ihnen gerne alle möglichen Optionen des Sponsorings in einem persönlichen Gespräch.

***TheTitle* – EIN ONLINE-MAGAZIN, DAS UNABHÄNGIG IST.**

THE TITLE.
das kulturelle überformat

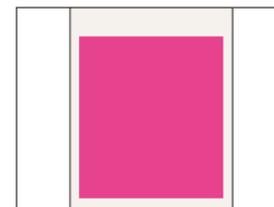


Kann ich in *TheTitle* auch inserieren?

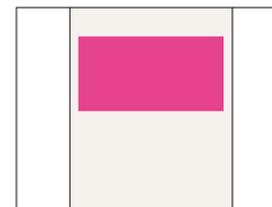
Für mich endet ein Kinoerlebnis nicht beim Nachspann. Einen Film muss man mit nach Hause nehmen. Er muss einen zum Nachdenken zwingen.

William Friedkin im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 01/2008

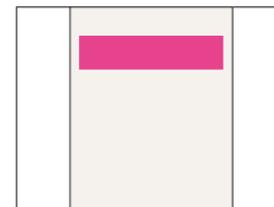
Sie nutzen *TheTitle* auf dieselbe Art wie ein Printmagazin. Keine animierten, flirrenden und blinkenden Bilder. Ganz schlicht und konkret auf den Punkt präsentieren wir Ihre verlinkte Werbebotschaft.



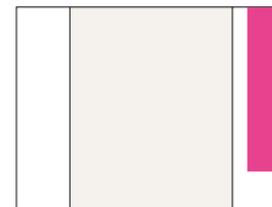
1 Seite
CHF 2000.–
592 x 534 px



½ Seite
CHF 1500.–
272 x 534 px

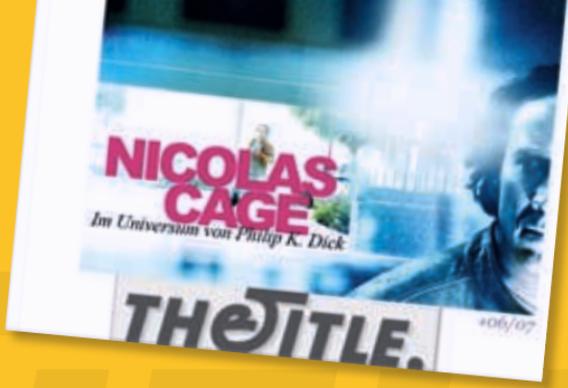


¼ Seite
CHF 1000.–
126 x 534 px



Skyscraper
CHF 1500.–
600 x 140 px

Rabatte bei Mehrfachplatzierungen innerhalb einer Ausgabe oder über mehrere Ausgaben. Zudem existieren Spezialkonditionen für Kultur-Inserenten, gemeinnützige Stiftungen, Museen, Galerien, Vereine und Veranstalter von Ausstellungen, Konzerten und anderen kulturellen Aufführungen.



Warum ist *TheTitle* eine attraktive Werbeplattform?

Ich denke, dass in wenigen Jahren Leute, die sich nicht irgendwie im Internet äussern können und nicht verstehen wie das funktioniert, so angesehen werden wie heute Handyfeinde.

Sascha Lobo im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 03/2007

Weil unsere Leserschaft gebildet, qualitätsorientiert und aktiv ist. Und weil *TheTitle* mit der vernetzten Themenmischung aus bildender Kunst, Musik, Film, Comic, Bühne, Literatur und Gesellschaft (360°), mit Interviews und Reportagen, Rezensionen und Kolumnen und einer ästhetisch hochwertigen Umsetzung ein ideales Umfeld für Anzeigen und damit eine perfekte Werbeplattform für Ihre Institution, Ihren Betrieb oder Ihre Veranstaltung darstellt.

TheTitle – EIN ONLINE-MAGAZIN, DAS IN ZEITEN DER UNGEFILTERTEN INFORMATIONSLUT DEN KULTURELL INTERESSIERTEN LESERINNEN UND LESERN EINEN KLAR DEFINIERTEN WEG DURCH DEN DATENDSCHUNDEL LEGT.

Ich will mich immer wieder mit mir unbekanntem Dingen auseinandersetzen.

Marc Forster im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 01/2007

Wie kann ich als (individuelle) Leserin oder als (individueller) Leser *TheTitle* unterstützen?

Mit einem finanziellen Beitrag: Bereits ab 10 Franken sagen Sie Ja zu *TheTitle*, ab 50 Franken lösen Sie ein Abonnement, das Ihnen exklusiven Zugang zum immer umfassenderen Archiv von *TheTitle* gibt. Ab 100 Franken erhalten Sie neben dem Archivzugang auch ein speziell gestaltetes und streng limitiertes T-Shirt von *TheTitle*. Ihren Beitrag können Sie einfach, bequem und sicher via PayPal auf unserer Homepage entrichten. Mehr Informationen (auch über alternative Zahlungsmöglichkeiten) finden Sie unter: www.the-title.com



Warum braucht *TheTitle* Ihre Unterstützung?

Darüber reden und die Sache umsetzen sind zwei verschiedene Paar Schuhe.

Robert De Niro im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 02/2007

Damit wir Ihnen auch in Zukunft hochwertige aktuelle journalistische Kulturberichterstattung in dieser ausgewählten und zielgerichteten Form bereitstellen können. Jede Unterstützung ist wichtig. Als Supporter sagen Sie Ja zu unabhängigem Journalismus (der sich als Gegenpol zu einer Medienlandschaft versteht, die sich zunehmend an rein wirtschaftlichen Interessen orientiert, und damit ihre Objektivität einbüsst), zu einer qualitativ hochstehenden, professionellen Berichterstattung und zur kulturellen Vielfalt.





Auskunft und Kontakt:

TheTitle – Kulturmagazin

Béatrice Schmidt

Kanalgasse 1

CH-2502 Biel/Bienne

T +41 32 322 45 91

beatrice.schmidt@the-title.com

supporter@the-title.com

Die aktuelle Ausgabe finden Sie unter

www.the-title.com

<http://blog.the-title.com>

Dieses Booklet wurde mit freundlicher Unterstützung gestaltet von:

2. stock süd, netthoevel & gaberthüel, ch-biel

und gedruckt bei:

www.witschidruck.ch, ch-nidau

So ein Magazin würde ich gerne drucken.

Beat Witschi, witschidruck



Im Kern geht es um die Kombination von Wahrheiten, die man ausdrückt.

k.d. lang im Gespräch mit *TheTitle*, Ausgabe 01/2008

THE TITLE.
das kulturelle überformat

www.the-title.com