

# THE TITLE.

## PRESSEMITTEILUNG

### Neues Online-Kulturmagazin

www.the-title.com

Bern, den 20.2.2007

**TheTitle.** heisst ein neues unabhängiges, deutschsprachiges Kulturmagazin, das es nur im Internet gibt. Es erscheint monatlich und präsentiert Aktualitäten und Hintergründe, Stories, ausführliche Interviews und Kolumnen in verschiedenen Dossiers und den Rubriken Musik, Film, Kunst, Literatur, Bühne, Comic, Tipps und Gedankengang.

«Gegründet, um einen Kontrapunkt in der journalistischen Berichterstattung nicht nur im Internet zu setzen, versteht sich **TheTitle.** als kultureller Filter im Kosmos der ungehemmten Informationsflut. **TheTitle.** verweigert sich der Platznot der Tagespresse und der Oberflächlichkeit von Pendlerzeitungen. Die Kultur soll wieder zum Hauptredner befördert werden. Das Magazin **TheTitle.** steht aber auch für die meditative Ruhe inmitten schneller Bilderfolgen, als ein Hort der ausführlichen Berichterstattung und für den Austausch zwischen den kulturellen Terroirs», schreibt Chefredaktor **Rudolf Amstutz.** Der 42-jährige, langjährige Schweizer Kulturjournalist und –redaktor lebt und arbeitet seit sechs Jahren in New York City.

Das Magazin sieht aus wie ein digitales Printmagazin. Das raffinierte Layout steht ganz im Dienst einer guten Lesbarkeit der ausgewählten Artikel, womit es sich massiv von anderen Online-Magazinen unterscheidet. Für die unkonventionelle Gestaltung des Magazins zeichnet der mehrfach preisgekrönte Gestaltungsbetrieb **2. Stock Süd,** Andréas Netthoevel und Martin Gaberthüel, aus Biel/Bienne verantwortlich.

Nicht nur gestalterisch, sondern auch inhaltlich hebt sich **TheTitle.** wohltuend von anderer Kulturberichterstattung ab. Kunst und Kultur schweizweit und weltweit sind die wichtigen Themen neben urbanen Lebensaspekten aus den Metropolen New York, London, Paris und Berlin. In sogenannten Dossiers werden Geschichten vertieft und unter verschiedenen Aspekten beleuchtet. Dabei erhalten auch Mainstream-Themen einen Mehrwert.

**TheTitle.** ist ein Magazin mit Tiefgang und hohem Qualitätsanspruch, das an den kulturellen Rändern kratzt, keine Schubladen kennt und dem interdisziplinären Diskurs Platz einräumt. Ein Magazin für den *culture clash* und das urbane Kunst-Brainstorming, ein Magazin auch, das in Zeiten der ungefilterten Informationsflut, dem kulturell interessierten Leser einen klar definierten Weg durch den Datenschwungel legt. **TheTitle.** ist online und damit weltweit verfügbar. Es präsentiert sich dem Leser in einer Sinnlichkeit, die der Ästhetik eines Printmagazines nahe kommt, gleichzeitig aber die Möglichkeiten des Internets nutzt. **TheTitle.** wird lebendig bleiben und sich laufend, gemäss seiner Philosophie, weiterentwickeln.

**TheTitle.** ist ein unabhängiges Online-Magazin, das von **e-globe-technologies AG,** einem Dienstleistungsunternehmen im IT-Bereich mit Sitz in Bern, herausgegeben wird. Projektleiterin **Claudia Mühlebach** ist überzeugt, dass die Zeit reif ist, für relevante, kulturelle Themen und ausgewählte journalistische Berichterstattung. «Wir sind sicher, dass unser unkonventionelles Format ein breites Publikum findet», sagt die 36-Jährige.

Zum Redaktionsteam gehört neben **Rudolf Amstutz** (New York) die Kulturjournalistin **Béatrice Schmidt** (Biel/Bienne). Zu den freien Autoren zählen unter anderen **Hanspeter Künzler** (London), **Nick Joyce** (Basel), **Markus Ganz** (Zürich) und **Markus Schneider** (Berlin).

Die zweite Ausgabe von **TheTitle.** erscheint am 26. Februar 2007 unter anderem mit umfangreichen Dossiers zu **Robert de Niro** neuem Film «The Good Shepherd» und **Nick Caves** neuem Projekt «Grinderman». Das Magazin ist unter der Internetadresse **www.the-title.com** zu finden. Dort ist auch die vorliegende Pressemitteilung elektronisch verfügbar.

Für weitere Auskunft:

**Rudolf Amstutz,** rudolf.amstutz@the-title.com 079 415 51 80 (momentan in der Schweiz)

**Claudia Mühlebach,** claudia.muehlebach@the-title.com 079 208 63 62