

THE TITLE.

das kulturelle überformat

Anzeigentarif 2008

gültig ab 03.04.2008

«TheTitle.» ist ein unabhängiges deutschsprachiges Kulturmagazin im Internet. Es erscheint monatlich und präsentiert Aktualitäten und Hintergründe, Stories, ausführliche Interviews und Kolumnen in verschiedenen Dossiers und den Rubriken Musik, Film, Kunst, Literatur, Bühne, Comic, 360°, Tipps (CD, Film, Buch, Ausgehen) und Gedankengang. Das Team von «TheTitle.» führt das Printmagazin in den virtuellen Raum und versteht sich als kultureller Filter im Kosmos der ungehemmten Informationsflut. «TheTitle.» verweigert sich der Platznot der Tagespresse und der Oberflächlichkeit von Pendlerzeitungen. Die Kultur soll wieder zum Hauptredner befördert werden. Das Magazin «TheTitle.» steht aber auch für die meditative Ruhe inmitten schneller Bilderfolgen, als ein Hort der ausführlichen Berichterstattung und – in Zukunft – für den Austausch zwischen den kulturellen Terroirs. «TheTitle.» nutzt so das vorherrschende inhaltliche Vakuum im Kulturbereich der Printmedien aus und setzt einen Kontrapunkt in der journalistischen Berichterstattung im Internet.

Erscheinungsweise

Monatlich. Total: 10 Mal im Jahr (2 Doppelausgaben*)

Die erste Ausgabe von «TheTitle.» ist am 25. Januar 2007 erschienen.

Nr. 10, #10/07-01/08*	04.12.2007 - 05.02.2008	Nr. 16, #07/08-08/08*	03.07.2008 - 04.09.2008
Nr. 11, #02/08	05.02.2008 - 06.03.2008	Nr. 17, #09/08	04.09.2008 - 09.10.2008
Nr. 12, #03/08	06.03.2008 - 03.04.2008	Nr. 18, #10/08	09.10.2008 - 06.11.2008
Nr. 13, #04/08	03.04.2008 - 08.05.2008	Nr. 19, #11/08	06.11.2008 - 04.12.2008
Nr. 14, #05/08	08.05.2008 - 05.06.2008	Nr. 20, #12/08-01/09*	04.12.2008 - 05.02.2009
Nr. 15, #06/08	05.06.2008 - 03.07.2008		

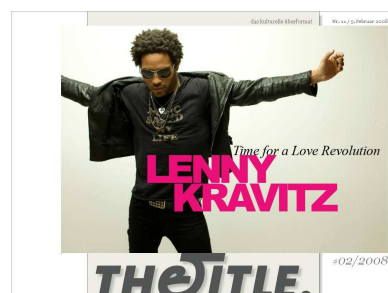
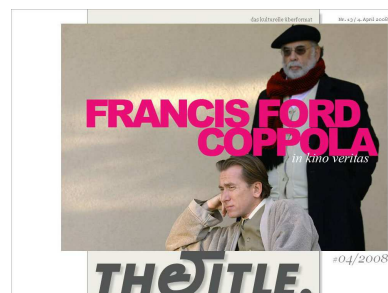
Zugang/Abos

«TheTitle.» ist **kostenlos** und frei zugänglich.

Leserschaft

Das Online-Kulturmagazin www.the-title.com wird derzeit täglich von rund 150-300 Leserinnen und Lesern besucht (unique visits). Die monatlich rund 7'000 Leserinnen und Leser (unique visits!) halten sich durchschnittlich gegen **13 Minuten auf der Website** auf – für das Medium Internet ist dieser Wert absolut bahnbrechend. Mit bereits **54% wiederkehrenden** Leserinnen und Lesern können rund **22 Seiten pro Besuch** verzeichnet werden.

Die Seite «**Inserenten**», auf welcher alle Inserenten zusätzlich nochmals erwähnt werden (inklusive Link zum Inserat), wird von rund 20% aller Besucher eingesehen.



Anzeigenformate

1 Seite



592 Pixel x 534 Pixel

1/2 Seite



272 Pixel x 534 Pixel

1/4 Seite



126 Pixel x 534 Pixel
268 Pixel x 251 Pixel

Skyscraper



600 Pixel x 140 Pixel

Preise

Platzierung	1 Ausgabe	3 Ausgaben (3x 85%)	5 Ausgaben (5x 80%)	10 Ausgaben (10x 70%)
1 Seite	1900.00	4845.00	7600.00	13300.00
vorgeschoben (Rubrik):	4500.00	11475.00	18000.00	31500.00
vorgeschoben (Artikel):	3500.00	8925.00	14000.00	24500.00
im BenutzerMenu:	1100.00	2805.00	4400.00	7700.00
1/2 Seite	1700.00	4335.00	6800.00	11900.00
im BenutzerMenu:	1000.00	2550.00	4000.00	7000.00
1/4 Seite	950.00	2422.50	3800.00	6650.00
im BenutzerMenu:	650.00	1657.50	2600.00	4550.00
Skyscraper	1000.00	2550.00	4000.00	7000.00
im BenutzerMenu:	750.00	1912.50	3000.00	5250.00

Rabatte

5'000-10'000	2%
10'001-15'000	5%
15'001-20'000	7%
20'001-30'000	10%

Buchung mehrerer Anzeigen (in einer Ausgabe): für jedes zusätzliche Inserat im gleichen Format wird nur 50% des Preises verrechnet.

Doppelausgaben: 10% Aufpreis

Die Rabatte sind nicht kumulierbar.

Lieferung der Daten

Die Vorlagen müssen im Format **JPG oder GIF** (s/w oder farbig) geliefert werden. Die Anzeigen sind statisch und interaktiv.

Inserateschluss ist jeweils 5 Arbeitstage vor dem Erscheinen einer Ausgabe.

Adressen/Kontakte

Verlag: e-globe technologies AG,
Claudia Mühlebach, Zentweg 13
CH- 3006 Bern
Tel: +41 (0)31 934 34 14
Fax: +41 (0)31 934 34 13,
claudia.muehlebach@the-title.com
www.e-globe-technologies.com

Anzeigen: TheTitle.
Béatrice Schmidt, Kanalgasse 1
CH- 2502 Biel/Bienne
werbung@the-title.com
www.the-title.com